



会長としての動きをして早一年以上がたちました。通常の業務と比べ大勢の人たちの意見と動きをまとめるには時間がかかり大変なことだと実感しているところです。静岡県インテリアプランナー協会の今年度の方針としプランナーの知名度をアップするにはどの様にしたら良いか？と言うテーマを柱に2つの事を進めて行こうと思っています。その一つは以前から進めてきているホームページの内容充実による一般の方々の認知度アップ。もう一つは、どこかの家、または店舗、又はどこかの空間を、一般公募して、プランナーによる、ビフォー／アフターをやってみようと思っていました。ホームページの方は各行事の書き込みなどをUPして協会の楽しい動きが報じられており、皆様も一度静岡県プランナー協会ホームページを見ていただき、多くの人に書き込み等をして頂きより楽しいホームページにしていきたくと思っています、また もう一つのビフォー／アフターの方は会員全員が一つの物件をまとめるのは非常に難しく、現在各個人の作品の改装前と完成後の違いなどを会員に募って、何軒かの物件をピックアップして、インテリアプランナーにお願いするとこんなに心地良い空間になるのか！！こんなに素敵な空間に

なるんだ！！と言うことを、ホームページ、プランナーニュースに載せて、会員の作品紹介とプランナーの認知度アップして行きたいと思っています。今後とも会員の皆様の協力をお願いします。

【 CHANGE 】 [ビフォー／アフター] 作品大募集

事業委員長 山田 俊広

会員の皆様がこれまでに手掛けられてきました数々の住宅のリフォームや店舗改装等の作品を冊子にまとめ、会員の方々の活躍を会員ならびに一般の方々に数多く紹介すると共に、インテリアプランナーの認知度を高めるようにいたしたく、この度、会員の方々の作品を募集させていただく事となりました。

募集内容につきましては、下記の連絡先まで問い合わせください。多くの方々に応募いただきますよう、お願いいたします。



Before



After

(連絡先) 事業委員長 山田携帯電話 090-1093-9624

その他にも、事業委員会としましては、今年度、勉強会の開催を企画遂行していく予定です。第1回目は、最近話題になっています「珪藻土塗り壁」についての企画です。今後、会員皆様のご希望・賛助会員の方々の製品詳細説明等を盛り込み企画していきたいと考えております。皆様のご意見・ご希望を是非とも教えてください。お待ちしております。